

ceZZer

DOSSIER DE PRESSE NOVEMBRE 2008

**INNOVATION :
LA VOD EN TOUTE LIBERTÉ**



Edito

Pour CEZZER, « La VOD en toute liberté » n'est pas juste une signature mais une ambition. En créant la société CEZZER en 2006, notre volonté était de mettre sur le marché un produit multimédia français, permettant à tous les internautes, qu'ils soient experts ou néophytes, jeunes ou moins jeunes, d'accéder très simplement et sans contrainte d'éligibilité, à la VOD.

Le Vidéoclub CEZZER HD40, fruit de deux années de développement, concrétise cette ambition. Grâce à ce nouveau boîtier au design novateur, et à l'engagement à nos côtés de TF1 Vision, la VOD sera enfin, en France, un service accessible, directement sur téléviseur, à l'ensemble des abonnés Internet haut débit. Une innovation qui participe à la réduction de la « fracture numérique » et qui devrait favoriser la démocratisation des nouveaux modes de consommation des loisirs numériques sur TV.

Patrick Touzeau,
PDG CEZZER



VIDÉOCLUB CEZZER : LA VIDÉO À LA DEMANDE, POUR TOUS, EN TOUTE LIBERTÉ

En France, 60% des abonnés internet haut débit n'ont pas accès aux services de vidéo à la demande (VOD) et de télévision via ADSL*.

A partir du 14 novembre, grâce au Vidéoclub CEZZER, tous ces abonnés pourront faire l'expérience de la VOD, directement sur leur téléviseur, sans avoir besoin d'un ordinateur.

Développé par la société CEZZER, le Vidéoclub HD40 rend en effet la VOD accessible sur télévision à tous les abonnés internet haut débit illimité :

- quel que soit leur fournisseur d'accès (FAI)
- quelle que soit la qualité de la connexion (dès 512 Kbits/s),
- sans abonnement supplémentaire (paiement à l'acte).

Une innovation technologique qui permet de démocratiser la VOD, et plus généralement l'accès aux contenus numériques et d'améliorer la qualité des services proposés.

Le Vidéoclub CEZZER HD40 est commercialisé uniquement sur le site de la marque (www.cezzer.fr) au prix de 199 €. Cette offre, qui comprend 10 séances VOD gratuites, est valable uniquement en France métropolitaine.

* soit un potentiel de 13,5 millions de foyers dont 9,5 millions qui n'ont pas accès aux offres Triple play des opérateurs internet. (Source Médiamétrie/GFK - Etude « la référence des équipements multimédia » janvier-mars 2008)

LA VOD NOMADE SUR TV : COMMENT ÇA MARCHE ?

Le Vidéoclub CEZZER est un boîtier composé d'un disque dur. Il se branche d'un côté sur le modem (port Ethernet) et de l'autre, sur le téléviseur (péritel, fiches ou sortie HDMI).

Une fois branché, le Vidéoclub CEZZER échange régulièrement avec un serveur distant qui l'alimente en films. **Les films pré-chargés dans la partie « Box Office VOD » du Vidéoclub (jusqu'à 25), peuvent être immédiatement loués et regardés, sans temps de téléchargement. Cette sélection est mise à jour automatiquement** (1 nouveau film par jour).

L'utilisateur peut aussi accéder, via la rubrique Catalogue, à la totalité de l'offre soit plusieurs milliers de programmes disponibles sous 24 h.

Le Vidéoclub CEZZER possède également une fonction nomade. Dès que les films sont loués et chargés, ils peuvent être vus sur n'importe quel téléviseur, sans que le boîtier soit connecté à Internet. Une fonction très pratique pour les vacances, les week-ends ou tout simplement pour regarder son programme favori dans une autre pièce de la maison.



VOD SUR TV : LES AVANTAGES DU VIDÉOCLUB CEZZER

INDÉPENDANCE

PAS D'ABONNEMENT, PAS D'ENGAGEMENT DE DURÉE

En achetant son Vidéoclub HD40, l'utilisateur devient indépendant de son fournisseur d'accès pour ce qui est de la VOD. **Pas de location de box, pas d'abonnement supplémentaire, pas d'engagement de durée ni de minimum de consommation. L'utilisateur ne paye que ce qu'il regarde.** Les programmes sont proposés à des tarifs allant de 0,49 € à 4,99 € (tarifs comparables aux autres services de VOD).

LIBERTÉ

LA VOD OÙ JE VEUX, QUAND JE VEUX, SANS TEMPS DE CHARGEMENT

Dans la rubrique « Box Office VOD » du Vidéoclub, jusqu'à **25 films sont disponibles immédiatement à location, sans temps de téléchargement.** Plus besoin de programmer sa soirée. Et plus de problème de disponibilité des films, même pour les nouveautés.

La fonction **nomade** du Vidéoclub CEZZER permet de regarder les films loués et chargés sur n'importe quel téléviseur. Vacances, soirée entre amis, goûter d'anniversaire ou tout simplement visionnage des programmes sur un autre téléviseur de la maison, le Vidéoclub CEZZER s'adapte à toutes les occasions et à tous les styles de vie.

CONFORT

LE CINÉMA À DOMICILE POUR MOINS DE 5€ LA SÉANCE

Grâce au Vidéoclub CEZZER **plus besoin de sortir pour profiter des films récents, proposés à la location 7 mois 1/2 après leur exploitation en salle et avant leur diffusion sur des chaînes payantes.** Le choix, la location et la lecture du programme s'opèrent, du salon, directement sur l'écran de télévision.

Désormais, quelle que soit leur zone d'habitation, les amateurs de cinéma, les fans de séries ou les adeptes de documentaires pourront profiter, quand ils le souhaitent, de leurs programmes préférés sans se déplacer et pour moins de 5 € par séance. Un avantage très appréciable,

notamment pour tous les habitants de communes ne disposant ni de point de location, ni de connexion internet très haut débit.

Ce service de location à domicile, facile d'accès, devrait aussi répondre aux attentes de toutes les personnes à mobilité réduite ou ne disposant pas de moyens de locomotion ainsi qu'à toutes les personnes vivant seules et qui ne souhaitent ou ne peuvent pas sortir seules le soir.

UN SERVICE OPTIMAL

LA VOD EN QUALITÉ NUMÉRIQUE DÈS 512 K

Le chargement des programmes sur le disque dur du Vidéoclub assure à l'utilisateur, quel que soit le débit de sa ligne, une qualité de service optimale : pas de saute d'images, de coupures ou de décalage image/son. L'accès direct sur la TV supprime aussi tous les désagréments du visionnage sur PC : mauvaise définition de l'écran, bruits parasites... **Enfin, la sortie HDMI permet de profiter des performances HD des écrans plats.**



SIMPLICITÉ

LA VOD ACCESSIBLE À TOUS LES INTERNAUTES DE 7 À 77 ANS

Le Vidéoclub CEZZER ne se positionne pas comme un produit «high tech» traditionnel. **Son ambition est de permettre à tous les internautes, y compris les moins technophiles, de découvrir les joies de la vidéo à la demande.**

Installation rapide et simple en 3 étapes, télécommande ergonomique sans touches inutiles, convivialité des écrans de navigation... Tout a été pensé pour que les utilisateurs s'approprient immédiatement l'objet et le service.

C'est aussi pour respecter ce choix de la simplicité, de l'accessibilité, de la démocratisation, mais aussi de la liberté (pas d'abonnement) que le Vidéoclub HD40 est uniquement dédié à la VOD sur TV et aux loisirs numériques. Pas de décodeur TNT (intégré dans toutes les nouvelles TV), pas de fonction «magnétoscope numérique». Le Vidéoclub HD40 se concentre sur un objectif : offrir à tous les internautes un accès de qualité à la Vidéo à la demande.

SÉCURITÉ

UTILISATEURS ET OEUVRES PROTÉGÉS

Le Vidéoclub CEZZER contient tous les dispositifs de sécurité nécessaires pour assurer la protection des utilisateurs, des transactions et des œuvres.

L'utilisateur ne rentre ses coordonnées bancaires qu'une seule fois lors de l'achat du Vidéoclub CEZZER (ou lors de l'activation du service de location) sur une partie sécurisée du site Internet. **Les prélèvements sont ensuite effectués sur son compte** à chaque commande, après validation de la transaction. S'il le souhaite, l'utilisateur peut saisir un **code de protection des achats**.

Le propriétaire du boîtier est également invité à choisir un **code parental** pour assurer la protection des mineurs (code obligatoire pour accéder aux films interdits aux moins de 18 ans).

La protection des œuvres a également été placée au cœur du développement du Vidéoclub qui intègre plusieurs mécanismes de sécurité durant les phases de transport, de stockage et de lecture.

Paroles de testeurs*

«Enfin un produit multimédia simple à utiliser ! Une fois installé, inutile de consacrer 1 heure à lire un mode d'emploi complexe ou mal traduit : la télécommande est très simple et ne comporte que des boutons utiles, la navigation dans le menu est aussi simple et intuitive.»
Isabelle R., abonnée Neuf

«Bravo ! Un produit multimédia qui n'impose pas de faire courir des câbles dans toute la pièce pour son installation. Le boîtier, une fois installé, ne nécessite pas d'autre manipulation : on peut l'oublier jusqu'au moment où l'on est pris par l'envie de regarder un film. Et là, quelle que soit l'heure, pas besoin de re-sortir pour aller au vidéo-club, le Vidéoclub est déjà livré dans le salon !»
Bertrand L., abonné Orange

«Pour les fainéants comme moi qui se disent régulièrement «y'a vraiment rien à la télé ce soir, j'aurais dû louer un film» mais qui ne le font jamais... avec Cezzer, c'est comme si on avait une nouvelle chaîne TV sur laquelle on fait démarrer le programme de son choix, à l'heure de son choix !»
Alexandre P., abonné Orange

«Quitte à ce que les enfants passent beaucoup de temps devant le télé, autant leur choisir des programmes intelligents ! Et là, l'excuse «juste un moment, je veux voir la fin... avant d'aller faire mes devoirs» ne marche plus, car la fin, on peut la regarder plus tard... après les devoirs !»
Françoise D., abonnée Free

*Avant sa commercialisation le Vidéoclub CEZZER a été testé pendant deux mois dans 40 foyers.

UN PRODUIT GRAND PUBLIC DESIGN ET FONCTIONNEL

Le design épuré du Vidéoclub CEZZER fait écho à sa simplicité d'installation et d'utilisation. La télécommande, facile et agréable à manipuler, permet de piloter aisément les différentes opérations (choix, achat, lecture) dans une interface conviviale et intuitive.

Pendant la lecture, l'utilisateur retrouve toutes les fonctionnalités d'un lecteur de DVD (pause, avance rapide,...) ce qui simplifie encore l'utilisation du service.

Cette facilité d'installation et d'utilisation permet une utilisation familiale du Vidéoclub et devrait convaincre les internautes les moins aguerris de se convertir à la VOD.

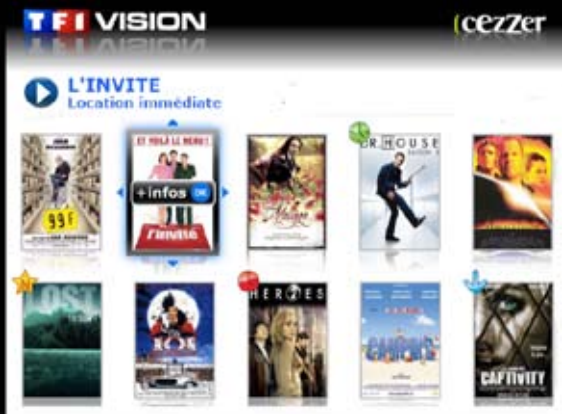


JANUS 2007
DE L'INDUSTRIE

La conception du Vidéoclub a été récompensée en 2007 par le Janus de l'industrie qui valorise l'intégration du design dans la démarche de conception d'un produit.

(Designer Julien Gastrin – Bomb Studio)





1 - Lorsque l'utilisateur allume le Vidéoclub, il accède au «Box Office VOD». Dans cette rubrique, il retrouve les films (jusqu'à 25) pouvant être loués immédiatement, sans temps de chargement. La sélection «Box Office» est mise à jour automatiquement (1 à 2 entrées par jour), sans aucune intervention de l'utilisateur.



Ce symbole signale les programmes gratuits, offerts à l'achat du Vidéoclub



L'étoile indique les films nouvellement chargés dans le «Box Office VOD»



2 - Lorsqu'il sélectionne un film, l'utilisateur accède à sa fiche détaillée : réalisateur, durée, date de sortie, acteurs principaux, langue, prix... S'il valide son choix, la location sera effectuée et le montant de la transaction sera débité sur le compte désigné lors de l'activation du service sur le site CEZZER.



La pendule verte indique les films loués et disponibles pendant 30 jours



Ce symbole indique les films en cours de chargement



3 - Après validation de la transaction, l'utilisateur revient sur la fiche du film. Le bouton «Louer» est remplacé par le bouton «Voir». A ce stade, le film est disponible pour une durée de 30 jours. Après la première lecture, le film peut être regardé à souhait pendant 48h (sauf programmations spécifiques).



La pendule rouge indique les films loués, dont la lecture a déjà commencé et qui sont disponibles pour moins de 48 h

TF1 VISION, PARTENAIRE DU VIDÉOCLUB CEZZER

TF1 VISION, le service de Vidéo à la demande du Groupe TF1, s'est associé à la start-up Brestoise CEZZER pour déployer son offre de VOD sur le Vidéoclub HD40. TF1 VISION propose sur CEZZER l'offre la plus diversifiée du marché en termes de contenus avec un portefeuille de plus de 3 000 programmes, répondant à toutes les envies, du cinéma aux séries TV, des meilleurs humoristes à la jeunesse.

Grâce à TF1 VISION, les clients CEZZER auront accès au meilleur de la VOD avec :

- Les séries US diffusées en avant-première et en version originale sous-titrée avec les saisons en cours aux Etats-Unis de Dr House, Gossip Girl, Heroes, Grey's Anatomy et Lost.
- Le meilleur du cinéma grâce à des accords avec les plus grands studios français et américains pour proposer les meilleurs films du moment comme Les Femmes de l'ombre, Enfin veuve, Je suis une Légende, MR73, Bienvenue chez les Ch'tis...
- Les plus grands humoristes français avec des spectacles exclusifs de Florence Foresti et bientôt les nouveaux spectacles d'Anthony Kavanagh, Anne Roumanoff et Nicolas Canteloup.
- Les programmes de TF1 en séance de rattrapage avec les fictions événements Françoise Dolto et Flics mais aussi Seconde Chance, Sous le soleil...
- Sans oublier la jeunesse avec une offre riche en dessins animés comme les Totally Spies et en longs métrages comme Aladdin, une sélection de documentaires avec les Archives couleurs de la guerre, les plus beaux voyages d'Ushuaïa...

Une sélection de 25 vidéos est disponible immédiatement à la location sur le Vidéoclub CEZZER dans la rubrique Box Office. Cette sélection sera mise à jour régulièrement à partir des meilleurs contenus de TF1 VISION. Les clients CEZZER peuvent également naviguer dans le catalogue TF1 pour choisir parmi les milliers de programmes disponibles. Les programmes sont proposés à des tarifs allant de 0,49 € à 4,99 € TTC.

«En déployant ses contenus sur le Vidéoclub CEZZER, TF1 VISION affirme sa volonté de démocratiser la Vidéo à la Demande en proposant une offre adaptée au plus grand nombre, quel que soit le type de connexion utilisée. Les amateurs de VOD ont accès aux meilleurs programmes de TF1 VISION et peuvent désormais profiter de leur «vidéo club nomade» où ils le souhaitent» a déclaré Pascal Lechevallier, Directeur de TF1 VISION.

A PROPOS DE TF1 VISION

Le service de vidéo à la demande du groupe TF1, fondé en novembre 2005, est le pionnier mondial de la Premium VOD avec la diffusion en version originale sous-titrée des séries HEROES 2, LOST 4 et Dr HOUSE 4 simultanément à leur diffusion aux Etats-Unis.

TF1 VISION est aujourd'hui la plateforme la plus distribuée en France, facile d'accès grâce à son site portail tf1vision.com et à ses boutiques sur Neuf, Free, Club Internet, Alice, SFR, Numericable, Archos et iTunes. TF1 VISION dispose d'un catalogue de plus de 3500 programmes axé autour du cinéma, de l'humour avec un catalogue exclusif de plus grands humoristes français, des séries et des programmes jeunesse.

En s'appuyant sur les dernières technologies, TF1 VISION innove en permanence pour proposer à ses clients un service qui leur offre la meilleure expérience VOD possible : Catch-up TV, programmes en version originale et en HD, Season Pass, gravage (FluxDVD) ou encore le téléchargement définitif avec sauvegarde.

www.tf1vision.fr





TROIS QUESTIONS À : Patrick Touzeau, PDG CEZZER Multimedia Technologies

CEZZER est née en 2006. Quels étaient les objectifs, les valeurs, à l'origine de ce projet ?

La réponse se décline en «6 E» ! Tout d'abord l'économie. Notre but a toujours été de proposer une solution innovante mais accessible, permettant à tous les internautes de profiter de la VOD sans contrainte technologique.

La dimension «éthique» est aussi fondamentale. Nous voulions mettre sur le marché un produit français et proposer une solution originale à la lutte contre le piratage.

L'environnement est un autre axe important. Notre Vidéoclub consomme peu d'énergie (4 euros par an), la dématérialisation participe à la réduction des déchets, le service «VOD» permet de réduire les déplacements... Enfin, la fabrication du produit est régionale (2 sites en Bretagne) et respecte les normes environnementales.

Les deux derniers «E» portent sur l'objet en lui-même. Tout d'abord, l'ergonomie. Le produit a vraiment été pensé dès le départ pour être facile à prendre en main et à utiliser. Enfin, il y a l'esthétique. En optant pour une forme de galet, forme douce, pure et zen, hors des codes «high tech» standards, nous avons choisi de privilégier l'émotion. Le vidéoclub est un bel objet qui reste présent même lorsque l'utilisateur ne s'en sert pas.

En quoi le Vidéoclub CEZZER est-il différent des autres box déjà sur le marché ?

Toutes les box proposées par les fournisseurs d'accès internet sont soumises à des contraintes de débit. Le Vidéoclub CEZZER fonctionne à partir d'une connexion ADSL de 512 Kbits/s. C'est donc la solution pour tous les «oubliés de la VOD». Sa fonction nomade et la disponibilité immédiate d'une sélection de programmes sont également des éléments différenciants.

D'autre part, le Vidéoclub CEZZER fonctionne quel que soit le fournisseur d'accès, quelle que soit la marque de la TV, sans abonnement et sans engagement de durée. Cette liberté est pour nous un élément important.

Enfin, la simplicité d'installation, d'utilisation et la qualité du service offert directement sur la TV, font du Vidéoclub un produit «high tech» très abordable. Nous espérons ainsi convaincre les internautes les moins «technophiles» de découvrir tous les avantages des loisirs numériques et en particulier de la VOD.

Quelles sont les perspectives d'évolutions de cette nouvelle plateforme de diffusion ?

Notre volonté est de diversifier et d'enrichir très rapidement l'offre de contenus, mais aussi de proposer des services. Le fait de pouvoir amener du contenu, directement sur la TV, sans contrainte de débit, intéresse de nombreux acteurs dans des secteurs très différents : banque, tourisme, sport... La solution pourrait également intéresser des cliniques, des maisons de retraite, des hôtels... Bref, toutes les structures qui souhaitent apporter plus de services à leurs publics. Le Vidéoclub pourrait également être déployé dans d'autres pays européens.



CEZZER MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

CEZZER est une société spécialisée dans les Technologies Multimédia grand public. Créée à Brest en 2006, elle compte aujourd'hui 12 salariés.

Patrick Touzeau, Xavier Raudin, Jean-Marc Adoue, David Olivier et Christian Armagnac se rencontrent au Mans, chez Philips dans les années 2000. En 2005, les menaces de délocalisation et de fermeture du site poussent Patrick Touzeau et Xavier Raudin à quitter l'entreprise pour créer leur propre société.

Vidéoclub CEZZER : un galet français, et 100% breton !

En 2005, ils s'installent à Brest, sur le Technopôle, à proximité des écoles d'ingénieurs (Patrick Touzeau est diplômé de l'ENIB) et du Pôle de compétitivité Images et réseaux. Leur projet : proposer de la vidéo sur la TV via internet. Leur motivation : prouver qu'il est toujours possible, en France, de développer des produits électroniques grand public.

Ancien responsable d'une cellule de R&D de 40 personnes, Patrick Touzeau axe les premières démarches sur le design et l'ergonomie du Vidéoclub, sa volonté étant de proposer un objet «*innovant mais accessible*». En mai 2006, CEZZER voit le jour. David Olivier et Christian Armagnac rejoignent l'équipe.

Débutent alors les études de faisabilité technique et de réalisation industrielle. En 2007, Jean-Marc Adoue arrive pour structurer la démarche marketing. Les discussions avec TF1 Vision démarrent. En mai 2008, CEZZER et TF1 Vision officialisent leur collaboration. Le 15 novembre 2008, le Vidéoclub (fabriqué en Bretagne) est mis en vente sur le site internet.

Après la France, CEZZER envisage de déployer son Vidéoclub dans d'autres pays, notamment européens.



(ceZZer

SAS au capital de 151 470 €

Patrick Touzeau - Président Directeur Général
Xavier Raudin - Directeur technique
Jean-Marc Adoue - Direction marketing & communication
David Olivier - Responsable Intégration, Tests et Qualité produit
Christian Armagnac - Direction industrielle et logistique

www.cezzer.fr

115 rue Claude Chappe
29280 Plouzané
02 98 34 00 81

FICHE TECHNIQUE VIDÉOCLUB CEZZER

- Disque dur permettant de louer et regarder immédiatement jusqu'à 25 films
- Format des films : SD pour les sorties Péritel ou RCA, HD sur la prise HDMI (720 p)
- Interface USB
- Interface RJ45 : LAN 1 port 10/100 TBTS, ports RJ45 Auto-Uplink
- 2 sorties RCA Audio et Stéréo (fiches rouge et blanche)
- 1 sortie RCA vidéo (fiche jaune)
- Hygrométrie de fonctionnement : humidité relative de 90% maximum, hors condensation
- Température de fonctionnement : de 0°C à 35°C
- Normes EN 550022, EN 550024, EN 60950
- Consommation annuelle : 37 kWh
- Couleur : blanc
- Dimensions : 170 mm x 125 mm x 55 mm
- Poids : 350 g
- Garantie constructeur : 1 an



Contenu du coffret

- 1 Vidéoclub CEZZER HD40
- 1 télécommande CEZZER
- 2 piles AAA (pour la télécommande)
- 1 tournevis (pour l'ouverture de la trappe accueillant les piles de la télécommande)
- 1 bloc d'alimentation secteur pour le Vidéoclub CEZZER HD40
- 1 câble audio-vidéo RCA (connecteurs rouge, jaune et blanc)
- 1 adaptateur péritel
- 1 câble Ethernet droit (2 mètres)

Distribution

Produit en vente uniquement sur le site de la marque (www.cezzer.fr)

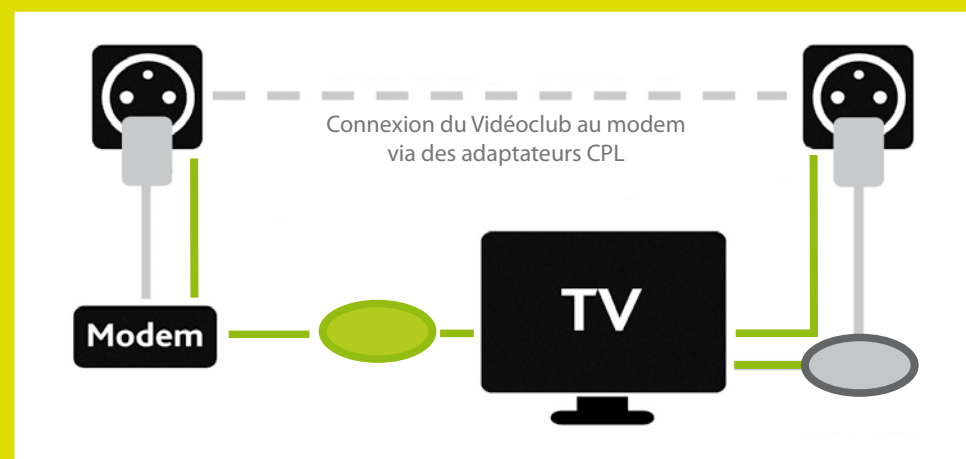
Prix

199€ avec 10 séances VOD gratuites

Accessoires vendus sur le site

- Kit CPL (permettra de connecter le Vidéoclub CEZZER HD40 au modem en utilisant le réseau électrique)
- Câble HDMI
- Bloc alimentation + adaptateur péritel pour équipement d'une autre TV.

UNE INSTALLATION SIMPLE ET RAPIDE



L'installation du Vidéoclub CEZZER HD40 s'effectue en 3 étapes :

1 - Connexion du boîtier au modem Internet via le câble Ethernet fourni

Si le modem se trouve à plus de 2 mètres du Vidéoclub, ou dans une autre pièce, il est possible d'utiliser des adaptateurs CPL (Pack Courant Porteur en Ligne). Ces adaptateurs permettent de connecter le Vidéoclub au modem en utilisant le réseau électrique du domicile.

2 - Connexion du Vidéoclub CEZZER HD40 au téléviseur

Trois modes de connexion sont possibles : par la prise péritel, par le câble audio-vidéo (fiches jaune, rouge, blanche) ou par le câble HDMI.

3 - Branchement du Vidéoclub CEZZER HD40 sur la prise secteur

L'installation est terminée, l'utilisateur n'a plus qu'à activer le service de location via le site internet CEZZER (rubrique Mon compte).

Configuration requise

- un téléviseur équipé au minimum d'une prise péritel, ou d'une entrée audio/vidéo (RCA : connecteurs rouge, jaune et blanc) ou d'une prise HDMI,
- une connexion Internet haut débit illimitée, d'un débit minimum de 512Kbits/s
- un modem disposant d'un port Ethernet disponible,
- une inscription sur le site www.cezzer.fr.



Contact Presse CEZZER

Christel Le Coq

02 98 34 00 81 - 06 78 92 71 39

christel.lecoq@cezz.com

www.cezz.com



Contacts Presse TF1 Vision

Marie-Laurence Petiteau - Julien Masson

01 41 41 30 07 - 01 41 41 22 84

mlpetiteau@tf1.fr - jumasson@tf1.fr

www.tf1vision.fr